



Zürcher Hochschule
für Angewandte Wissenschaften



Swiss Smart City Survey 2022

Rapporto finale

Bernadette Sütterlin, Jasmin Oberkalmsteiner, Jonas Giger, Marisa Kappeler, Vicente Carabias

Winterthur, 27.03.2023

ZHAW School of Engineering

Institute of Sustainable Development (INE)
Technoparkstrasse 2
Postfach
CH-8401 Winterthur
smartcity@zhaw.ch

Partner



Sommario

Lo Swiss Smart City Survey intende rilevare regolarmente lo stato attuale degli sviluppi, delle tendenze e delle corrispondenti attività di attuazione delle Smart City nelle città e nei comuni svizzeri, al fine di fornire il miglior supporto possibile ai processi Smart City in Svizzera. Delle 170 città e comuni svizzeri contattati, 87 hanno partecipato al sondaggio.

Sulla base dei criteri definiti nelle linee guida Smart City (UST, 2019), le città che hanno già avviato attivamente il processo di trasformazione in Smart City sono state suddivise in diverse fasi di sviluppo. Ciò significa che le città si trovano o nella fase di progetto, o nella fase di istituzionalizzazione o nella fase di consolidazione. La maggior parte delle città partecipanti si trova nella fase di progetto (50,6%) o non è ancora in nessuna delle tre fasi (29,9%). Solo il 12,6% delle città è in fase di istituzionalizzazione e il 5,7% in fase di consolidazione.

Rispetto all'indagine del 2020, si è registrato un aumento delle attività di Smart City.

Nel 2022, il numero di comuni e città che non sono ancora in fase di maturità è diminuito del 13%. La tendenza continua a essere positiva: un numero crescente di città e comuni stanno sviluppando la loro strategia di Smart City e creando posti lavoro di Smart City nell'amministrazione pubblica. Inoltre, il tema delle Smart City è stato giudicato un tema importante dalla maggior parte delle città.

Lavorando con esperti, è stato sviluppato un indice Smart City che è stato calcolato per ogni città. L'indice è composto da nove dimensioni, che corrispondono principalmente alle sottosezioni della Smart City Wheel e all'architettura dello Smart City Hub Svizzera. Nel 2022, come nel 2020, lo sviluppo delle smart city si concentrerà su "Smart Environment", "Smart People" e "Smart Living". I progetti concreti sono stati classificati in un elenco aperto di approcci alle Smart City nelle aree Smart Economy, Smart Governance, Smart Environment, Smart Mobility, Smart People e Smart Living. I progetti elencati hanno lo scopo di ispirare le città a proseguire le attività di Smart City.



Figura 1: Oltre alle 47 città che desiderano rimanere anonime, queste 40 città hanno partecipato al Swiss Smart City Survey 2022 (fonte: dashboard.smartcity-survey.ch).

Il sondaggio in breve

Sia in Svizzera che all'estero si possono osservare da diversi anni attività in continuo aumento nel campo delle Smart City (SC). Mentre all'inizio erano soprattutto le grandi città ad essere pioniere, oggi si possono osservare sempre più attività corrispondenti anche nelle città di piccole e medie dimensioni. In Svizzera sono già stati avviati i primi progetti pilota o sono state adottate strategie pionieristiche di SC a livello comunale. Questi sviluppi si riflettono anche a livello nazionale, dove diversi gruppi d'interesse o reti esistenti e di nuova costituzione hanno ripreso il tema. Tuttavia, lo sviluppo verso una Smart City non è ancora molto tangibile per molti dei potenziali interessati, e le varie iniziative e i forum a volte appaiono scoordinati. Il desiderio di una maggiore visione d'insieme, di un maggiore coordinamento e di un più facile accesso ai progetti di riferimento è stato ripetutamente espresso sia da rappresentanti politici che da responsabili nell'implementazione. Lo Swiss Smart City Survey, condotto regolarmente, intende contribuire a colmare questa lacuna. Il sondaggio fornirà informazioni importanti e una base per il processo decisionale per i politici, gli amministratori pubblici e la comunità imprenditoriale a diversi livelli.

Lo Swiss Smart City Survey è stato concepito per essere svolto regolarmente ogni due anni. La ripetizione periodica dell'indagine ha lo scopo di tracciare gli sviluppi, le esigenze e le tendenze nel campo delle Smart City su un periodo di tempo più lungo e di registrare i cambiamenti nel tempo. Il sondaggio è condotto online. Il questionario contiene domande chiuse e aperte ed è standardizzato. Ciò garantisce la massima comparabilità intertemporale possibile.

La ZHAW è stata sostenuta dai seguenti partner nello sviluppo e nell'attuazione dello Swiss Smart City Survey 2022:

- EnergieSchweiz (Presenting Partner)

¹ Definizione secondo UST: zona centrale con almeno 12.000 EBL [abitanti, dipendenti ed

- Fondo nazionale svizzero per la ricerca scientifica (Gold P.)
- Unione delle città svizzere (Silver P.)
- SATW (Silver Partner)
- EKZ (Silver Partner)
- Deloitte (Silver Partner)
- Smart City Hub Switzerland (Silver Partner)
- Elektron (Silver Partner)
- SmartCity Alliance (Silver Partner)

Per ottenere risultati utili e concreti, il questionario è stato sviluppato e rivisto insieme a tutti i partner in diversi gruppi di lavoro. L'obiettivo era quello di determinare lo stato attuale dello sviluppo di SC, le tendenze e le corrispondenti attività di attuazione nelle città e nei comuni svizzeri. Inoltre, sono state analizzate le attuali condizioni quadro all'interno della politica e delle amministrazioni pubbliche (persone interessate, responsabili, organizzazioni, posizioni designate, bilanci, parti e dipartimenti coinvolti, ecc.). Particolare attenzione è stata prestata all'identificazione delle esigenze delle città e dei comuni in Svizzera nella loro trasformazione in Smart Sustainable Cities & Communities e nell'implementazione di soluzioni SC, in modo che i progettisti tecnologici, i fornitori di servizi, gli istituti di ricerca, la politica e l'amministrazione possano affrontarle in modo più mirato.

Lo Swiss Smart City Survey è rivolto fondamentalmente a tutte le città e i comuni della Svizzera ed è disponibile in tre lingue: tedesco, francese e italiano. Nelle prime due indagini del 2020 e del 2022, tuttavia, il numero di indirizzi è stato limitato alle 170 (risp. 171) città e comuni urbani secondo la classificazione dell'UST¹. Se necessario, in futuro questo gruppo potrà essere ampliato a tutti i comuni.

Partecipanti

Le 170 città e comuni considerati sono stati invitati a partecipare via e-mail. L'indirizzo di contatto era, se disponibile, la persona di contatto del gruppo di lavoro digitalizzazione o il contatto

equivalenti da pernottamenti], area comunale con almeno 14.000 EBL).

generale secondo l'elenco dei membri dell'unione delle città svizzere. Anche la versione linguistica è stata adattata alla lista dei contatti dell'unione delle città svizzere. La maggior parte del sondaggio è durata da aprile a settembre 2022, con l'ultimo sottoquadro a gennaio 2023. Si è rivelato importante cercare un contatto personale con le città e i comuni per aumentare il tasso di partecipazione. Tramite un follow-up telefonico, è stato possibile motivare a partecipare circa lo stesso numero di città e comuni che avevano ricevuto il primo invito, come illustrato nella figura 2 di seguito.

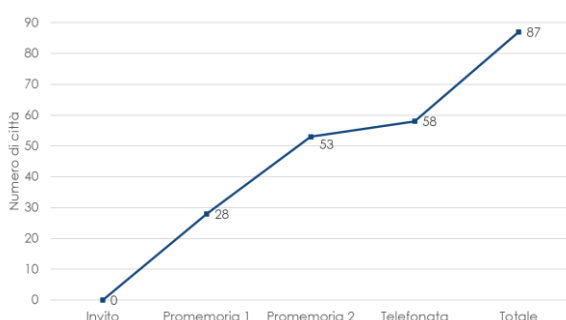


Figura 2: Risposta dopo la fase di invito.

Come si può vedere, un totale di 87 città e comuni su 170 invitati hanno partecipato all'indagine e hanno fornito almeno informazioni sulla struttura organizzativa (i partecipanti che non hanno risposto almeno alle domande sulla struttura organizzativa non sono stati inclusi nella valutazione). Ne risulta un tasso di partecipazione del 51%. Poiché le città hanno impiegato in media 40 minuti per completare l'indagine, può essere considerato un tempo piuttosto lungo. Considerando questo fatto, il tasso di partecipazione è molto buono.

Guardando la distribuzione regionale delle città partecipanti, esse sono distribuite in tutta la Svizzera. Ciò si riflette anche nella ripartizione per lingua, come illustra la seguente figura 3.

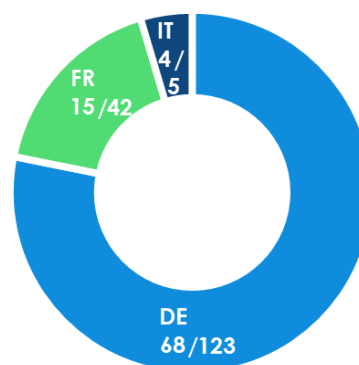


Figura 3: Numero di partecipanti per lingua.

Osservando le dimensioni e il grado di urbanizzazione delle città, tutte le categorie sono rappresentate. Dai centri rurali, dove domina il carattere municipale, alle città con grandi agglomerati urbani. Per illustrare meglio questo aspetto e per consentire un maggior paragone tra le città, sono stati formati quattro gruppi di confronto. Le città sono state suddivise in gruppi secondo la tipologia di comune con le 9 categorie dell'UST². Era essenziale che in ciascuno dei gruppi di confronto fossero rappresentate almeno 4 città, in modo da poter garantire in ogni momento l'anonimato desiderato dalle città.

I quattro gruppi di confronto dello Swiss Smart City Survey sono i seguenti:

- Grande agglomerato urbano
- Conurbazione di medie dimensioni
- Singole città
- Centri rurali

Il gruppo "Grande agglomerato urbano" comprende 38 città, tutte appartenenti al tipo di comune dell'UST "Comune urbano di un grande agglomerato (11)". Il gruppo "Conurbazione di medie dimensioni" comprende 29 città in un agglomerato urbano medio, tutte appartenenti al tipo di comune dell'UST "Comune urbano di un agglomerato medio (12)". Il gruppo "Città singole" comprende 18 città in un agglomerato piccolo o non urbano, tutte appartenenti al tipo di

² <https://www.bfs.admin.ch/bfs/de/home/statistiken/querschnittsthemen/raeumliche-analysen.assetdetail.2543279.html>

comune dell'UST "Comune urbano di un agglomerato piccolo o non urbano (13)". Il quarto gruppo, "Centri rurali", comprende 2 città ad alta densità ma il cui carattere comunale è dominante. In questo gruppo, due città sono assegnate al tipo di comune dell'UST "Comune periurbano ad alta densità (21)" e nessuno al tipo "Comune del centro rurale (31)". Poiché nel 2022 ci sono solo 2 comuni nella categoria "Centri rurali", questi sono stati integrati nel successivo gruppo di confronto più ampio "Singole città".

Valutazione

Forme di valutazione

I dati raccolti nello Swiss Smart City Survey vengono valutati e pubblicati in diverse forme. Oltre a questo rapporto è stato creato il sito web www.sc-survey.ch/it sul quale sono stati pubblicati i risultati. Contiene un dashboard interattivo che fornisce una panoramica degli sviluppi delle Smart City in Svizzera. L'utente può selezionare singoli filtri e livelli di aggregazione, consentendo la visualizzazione dinamica e interattiva dei dati. Inoltre, le più importanti statistiche aggregate sono state riassunte in una presentazione. Per tutte le città che hanno completato l'indagine è stata inoltre creata una scheda informativa individuale sulle Smart City, che fornisce un feedback dettagliato sul rispettivo stato di sviluppo, anche in confronto a città simili (gruppo di confronto). La scheda aiuta le città nell'individuare i rispettivi punti di forza e il potenziale di recupero e, con riferimento alla Guida Smart City della ZHAW³, fornisce consigli pratici per i prossimi passi sulla strada per diventare una Smart City.

Swiss Smart City Index

Per rappresentare meglio i diversi aspetti di una Smart City e gli sviluppi nel tempo, è stato sviluppato un Smart City Index specifico per la Svizzera. Sulla base della Smart City Wheel e dell'architettura dello Smart City Hub Svizzera⁴, sono

state definite 8 dimensioni di una Smart City. L'indice è integrato da una nona dimensione, che tiene conto degli elementi organizzativi e strutturali all'interno dell'amministrazione comunale. Nel complesso, l'indice è costituito dalle seguenti 9 dimensioni:

- **Smart Mobility:** creare mobilità e logistica sostenibile, promuovere mezzi di trasporto efficienti, intermodalità e concetti di condivisione.
- **Smart Environment:** sviluppo rispettoso delle risorse e dell'ambiente nel contesto urbano (edifici, spazi pubblici, infrastrutture), promozione delle energie rinnovabili e sfruttamento delle potenzialità sinergiche.
- **Smart Economy:** costruire un sistema economico innovativo, efficiente sotto il profilo delle risorse e aperto, basato su reti, cooperazione, economia circolare e modelli di lavoro flessibile.
- **Smart People:** utilizzare e promuovere le risorse degli abitanti e garantire "l'apprendimento permanente", la partecipazione, l'integrazione sociale e l'apertura alla creatività.
- **Smart Governance:** gestione intelligente, orientata alle esigenze e trasparente dei processi amministrativi urbani e delle infrastrutture, nonché dell'interazione tra i residenti e l'amministrazione.
- **Smart Living:** garantire una vita senza barriere, basata sulla comunità, sicura e sana, costruita sulle pari opportunità.
- **Smart Data:** raccogliere, elaborare e utilizzare i dati in tempo reale (Internet delle cose, Intelligenza Artificiale, Realtà Virtuale, ecc.) e garantire la sicurezza informatica.
- **Smart Infrastructure:** costruzione e manutenzione di un'infrastruttura moderna informatica, nonché di servizi e reti urbane (fornitura e smaltimento, sanità, istruzione, organizzazioni di emergenza, misure

³ <https://www.zhaw.ch/de/engineering/institute-zentren/ine/smart-city-leitfaden/>

⁴ https://www.smartcityhub.ch/smart_city_wheel.120de.html

strutturali nel settore dei trasporti e del traffico, ecc.).

- **Enabler:** l'ancoraggio formale della Smart City nell'organizzazione amministrativa, i corrispondenti obiettivi strategici, i mandati politici o i budget designati, che fungono da motore per lo sviluppo verso una Smart City.

Ognuna delle nove dimensioni è composta da 4-10 indicatori individuali, che sono stati sviluppati dal consorzio del progetto con tutti i partner. Oltre ai progetti e alle strutture già esistenti di una Smart City, sono state prese in considerazione anche le attività pianificate, anche se con un peso minore.

Per il calcolo delle dimensioni, gli indicatori sono stati ponderati in base alla loro importanza. La ponderazione è stata effettuata da un gruppo di sette esperti che si occupano intensamente del tema delle Smart City. Nel processo di selezione si è cercato di garantire che gli esperti fossero il più possibile indipendenti, ovvero che non lavorassero per una città o per un'azienda che offre soluzioni Smart City. Gli esperti sono stati quindi presi dal mondo accademico, dalle associazioni e dalla pubblica amministrazione (escluse le città). Il gruppo di esperti comprendeva sia persone con un background più tecnico sia persone provenienti dalle scienze sociali, al fine di evitare una ponderazione troppo unilaterale degli indicatori. Con una procedura Delphi trifase, tutti gli indicatori sono stati così ponderati per la rispettiva dimensione. È possibile raggiungere un massimo di 100 punti per dimensione.

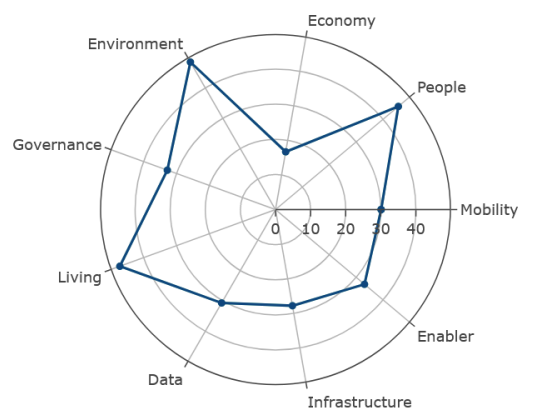


Figura 4: Caratteristiche delle nove dimensioni dello Swiss Smart City Index (fonte: dashboard.smartcity-survey.ch).

La Figura 4 mostra le 9 dimensioni dello Swiss Smart City Index con il massimo di 100 punti ottenibili. La linea blu rappresenta la media effettivamente raggiunta da tutte le città partecipanti. Risultati dettagliati, come la suddivisione dei quattro gruppi di confronto, sono disponibili sul sito web e nella presentazione. Rispetto alla prima indagine del 2020, nel 2022 si registra un leggero aumento complessivo delle attività legate alle smart city. Come nel 2020, l'attenzione si concentra sulle aree "Smart Environment", "Smart People" e "Smart Living". Un notevole aumento delle attività si nota soprattutto nelle aree "Smart Data" e "Smart Governance".

Le fasi di maturazione

Oltre allo Swiss Smart City Index, le città sono state assegnate a una delle tre fasi di maturità di una Smart City. La base per questo è fornita dalle linee guida ZHAW Smart City, che presentano un modello di sviluppo dinamico di una Smart City. Le città passano di solito attraverso le fasi "progetto", "istituzionalizzazione" e "consolidazione" consecutivamente. Le città sono state assegnate sulla base delle attività chiave nella rispettiva fase presentata nelle linee guida. Nel caso dei progetti e delle fasi di istituzionalizzazione, si è tenuto conto della diversità delle varianti trasmesse nella linea guida, in modo tale che le alternative sono state considerate sufficienti anche per determinate attività (ad esempio, non tutte le città devono

sviluppare una strategia di SC, gli obiettivi di SC possono anche essere orientati al target).

I criteri per l'assegnazione alla fase di consolidazione sono molto severi e devono essere tutti soddisfatti, per la fase di istituzionalizzazione i criteri devono essere parzialmente soddisfatti, e per la fase di progetto è sufficiente l'impegno attivo sul tema delle Smart City. Così, la transizione nelle prime fasi tende ad essere più morbida e soave, mentre i requisiti per le Smart City avanzate sono più elevati.

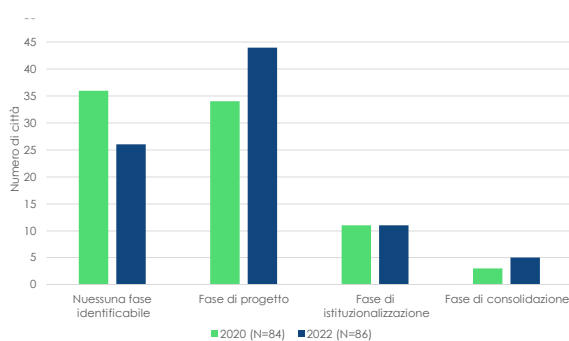


Figura 5: Numero di città/comuni nelle varie fasi di maturazione a confronto 2020 con 2022.

La ripartizione tra i partecipanti è corrispondentemente diversa, come mostra la Figura 5. 26 città non possono ancora essere assegnate a nessuna fase, cioè non hanno ancora avviato attivamente il processo verso una Smart City. 44 città sono in fase di progetto, 11 in fase di istituzionalizzazione e solo 5 in fase di consolidazione. Questi risultati sono in linea con le aspettative e corrispondono ad altre percezioni delle Smart City svizzere (vedi anche la Smart City Guide). Rispetto alla prima indagine del 2020, nel 2022 si registra un aumento delle attività delle Smart City. Il numero di comuni urbani e di città non ancora in fase di maturità è diminuito del 13%, mentre il numero di comuni in fase di progetto pilota è aumentato del 10%.

Risultati e prospettive

In Svizzera, l'implementazione organizzativa delle Smart Cities all'interno dell'amministrazione comunale è ancora piuttosto bassa. Attualmente, il 28% delle città sta lavorando attivamente sul tema e il 36% è in procinto di farlo.

Al momento dell'indagine, solo il 22% delle città aveva una strategia Smart City (cfr. Figura 6). Tuttavia, questo numero aumenterà nei prossimi anni: il 17% delle città ha una strategia in fase di sviluppo. Inoltre, si prevede un aumento del numero di città e paesi che hanno un ufficio responsabile delle questioni relative alle Smart City.

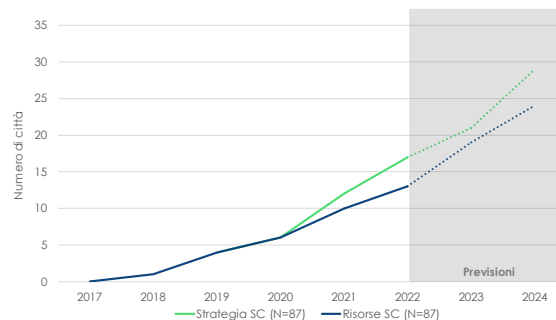


Figura 6: Sviluppo del numero di città/comuni con una strategia di Smart City e/o un ufficio Smart City.

Anche se molte città non possono ancora essere assegnate a nessuna fase, oltre il 50% delle città valuta la questione delle Smart City come importante (4) e molto importante (5) nella scala mostrata nella Figura 7 e solo il 2% valuta la questione non importante (1). Va notato, tuttavia, che l'autoselezione dei partecipanti al sondaggio può avere un ruolo importante, e solo le città che considerano importante l'argomento hanno scelto di partecipare.

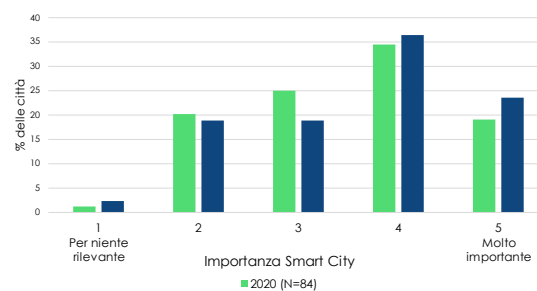


Figura 7: Importanza del tema Smart City per la propria città/comune rispetto al 2020 e al 2022.

In una domanda a risposta aperta, i partecipanti possono identificare apertamente ciò che caratterizza una Smart City per loro. Le parole chiave sono state categorizzate e rappresentate sotto forma di diagramma. I risultati dipingono il quadro di una Smart City come la città che ci

immaginiamo. I termini ombrello più codificati sono stati "digitalizzazione", "networking", "sostenibilità", "innovazione", "conservazione delle risorse", "processi/gestione" e "qualità della vita". I termini specifici e la loro rappresentazione visiva sono disponibili sul sito web.

Dimensioni della SC Wheel

Oltre allo Smart City Index, ai partecipanti è stato anche chiesto direttamente quanto ritenevano importanti le sei dimensioni nella Smart City Wheel in una Smart City. Come mostrato nella Figura 8, tutte le dimensioni sono state percepite come importanti. Le dimensioni definite come più importanti sono state Smart Environment, Smart Governance e Smart Mobility.

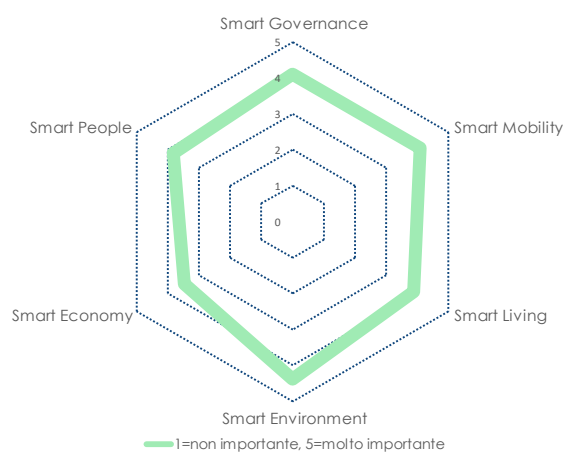


Figura 8: Valutazione dell'importanza delle dimensioni della Smart City Wheel.

Una domanda a risposta aperta ha dato alle città l'opportunità di elencare dieci progetti che evidenziano i loro sforzi specifici per le Smart City e di assegnarli a una delle sei dimensioni. Sebbene le dimensioni siano state valutate come simili per importanza, si può notare nella Figura 9 che ci sono differenze significative nel numero di progetti per dimensione.

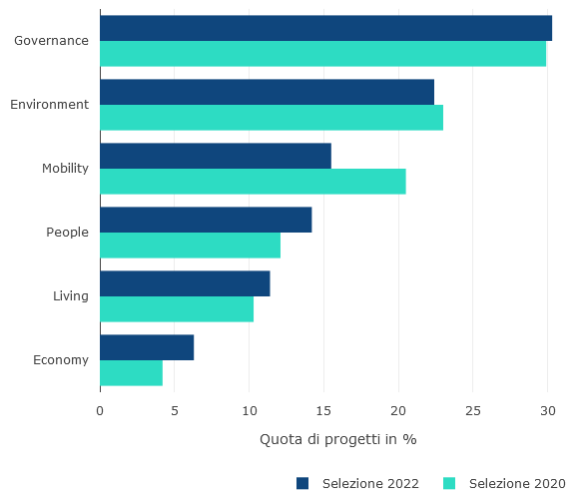


Figura 9: Numero di progetti (in %) per dimensione della smart city (fonte: dashboard.smartcity-survey.ch).

In totale sono stati elencati e classificati per sottoregione 302 progetti. Sulla base delle descrizioni delle sottoregioni, queste sono state codificate e raggruppate in più cicli per fornire una panoramica dei tipi di progetti più frequentemente menzionati.

Sono stati elencati 94 progetti nel campo di **Smart Governance**. Nel caso della governance intelligente, sono stati menzionati molto spesso progetti sul tema della "riforma amministrativa attraverso la digitalizzazione". Diverse città utilizzano la digitalizzazione nei loro processi interni, ad esempio nel settore della tecnologia del traffico, dei segnali e della segnaletica o della gestione dei dati energetici. Inoltre, molte città sono coinvolte nella fornitura di servizi digitali. Per alcuni, questo significa lanciare un nuovo sito web, o un'applicazione cittadina che facilita l'accesso alle informazioni rilevanti per l'amministrazione. L'offerta di servizi digitali può essere creata attraverso diverse offerte, come ad esempio sportelli online, notifiche infrastrutturali, chatbot, eBau per le licenze edilizie digitali o eMove per permettere le notifiche di trasloco senza necessità di passare allo sportello. All'interno delle amministrazioni, ci sono diversi progetti che digitalizzano gli incontri e/o intraprendono riforme in direzione delle trasformazioni digitali. Sul tema Open Governance, ci sono iniziative che creano piattaforme di dati "open source", oltre a varie opportunità di

partecipazione che si interfacciano con l'area Smart People.

Nell'ambito di **Smart Environment** sono stati assegnati 50 progetti. Rispetto al 2020, la certificazione per l'etichetta di Città dell'energia non è più menzionata nel 2022. La maggior parte dei progetti che promuovono le energie rinnovabili sono nel campo del fotovoltaico. I progetti spesso citati sono la promozione dell'espansione e dei concetti per promuovere le installazioni sugli edifici pubblici. Altri progetti che mirano al risparmio delle risorse riguardano i contatori intelligenti, l'illuminazione intelligente e le reti di riscaldamento. Nel campo della pianificazione urbana, ci sono vari progetti nell'area della pianificazione degli spazi verdi. In questo ambito, la piantumazione di alberi è stata citata più volte come misura. Inoltre, ci sono progetti che sviluppano ulteriormente i centri urbani e, ad esempio, prevengono le inondazioni. Anche la gestione dei rifiuti è un tema importante in molti progetti, promosso attraverso veicoli elettrici per la raccolta dei rifiuti, approcci circolari e gestione intelligente dei rifiuti. Anche gli edifici sostenibili sono un tema importante. Nell'area della natura e dell'ambiente, ci sono anche progetti speciali come l'ottimizzazione dell'irrigazione degli spazi verdi urbani e la misurazione automatizzata della pulizia.

Anche **Smart Mobility**, con 56 progetti elencati, è uno dei settori più importanti. L'enumerazione aperta ha reso chiaro che molte città stanno lavorando ad una nuova strategia di mobilità, in cui la sostenibilità deve essere promossa attraverso sistemi di mobilità più efficienti. Molti progetti parlano di trasporto intermodale. Da un lato, ciò significa espandere le infrastrutture di trasporto pubblico esistenti, come display in tempo reale o prolungamenti di linee di autobus, espandere le piste ciclabili e integrare sistemi di bike sharing. Altri progetti adottano un approccio diverso alla strategia di mobilità e si concentrano sull'integrazione di innovazioni informatiche e tecnologiche, come autobus e navette autonomi, la raccolta intelligente dei dati nel settore dei trasporti o il

controllo semaforico supportato da intelligenza artificiale. Un tema particolarmente importante nel settore della mobilità è quello del parcheggio intelligente e della gestione di parcheggi. Questi sono tipicamente implementati con l'aiuto di sensori di parcheggio e opzioni di pagamento digitale per le tariffe di parcheggio.

Nell'ambito di **Smart People**, dove sono stati elencati 45 progetti, la maggior parte dei progetti ha affrontato diverse possibilità di partecipazione attraverso piattaforme di partecipazione digitale, indagini sulla popolazione e gruppi di lavoro. Queste misure sono volte a creare strutture per la partecipazione. Altre iniziative di partecipazione promuovono l'imprenditoria locale fornendo una piattaforma di mercato. Inoltre, sono stati elencati anche progetti sull'educazione, come le TIC nelle scuole, programmi e campagne che promuovono uno stile di vita rispettoso del clima e dell'energia.

Nel caso di **Smart Living** (37 progetti), il tema principale è il miglioramento della qualità di vita. Diversi progetti promuovono lo sviluppo intelligente e integrato dei quartieri, le possibilità di interazione digitale e l'accesso digitale all'arte. Nell'ambito dell'assistenza agli anziani, ci sono progetti per spazi pubblici senza ostacoli e per la messa in rete degli anziani. Anche l'espansione della rete in fibra ottica è stata spesso citata.

Nell'ambito della **Smart Economy** sono poche le iniziative con soltanto 20 progetti rispetto ad altre aree. Importanti progetti stanno lavorando alla creazione di spazi di co-working e di laboratori di innovazione, come il living lab WinLab di Winterthur. Sono in atto anche sforzi per promuovere l'economia circolare e la sharing economy.

Una tabella più dettagliata ed una panoramica dei progetti menzionati è disponibile sul sito web (smartcity-survey.ch/it/insights).

Qual è l'orientamento delle città nello sviluppo di una Smart City?

I progetti Smart City vengono avviati prevalentemente all'interno dell'amministrazione/AAE o da politici e sono orientati principalmente verso altri comuni e città, obiettivi cantonali e certificazioni/etichette, come l'etichetta Città dell'energia. Il 67% delle città è guidato da altri comuni e città nella definizione degli obiettivi di sviluppo o di strategia. Nella dashboard del Swiss Smart City Survey, i comuni e le città possono orientarsi sulle schede informative di altre città e comuni. Le città desiderano un ulteriore sostegno, soprattutto da parte della Confederazione e dei Cantoni.

Sviluppi futuri

Per individuare i cambiamenti nel mondo delle Smart City in Svizzera, il sondaggio sarà condotto regolarmente ogni due anni. Chiunque sia interessato a diventare partner per la prossima indagine è invitato a contattare la ZHAW. In due anni, si prevede un aumento generale delle attività delle Smart City e dei progressi nel processo di trasformazione. Inoltre, un maggior numero di città sarà incoraggiato a partecipare.