

Swiss Smart City Survey 2022

Rapport final

Bernadette Sütterlin, Jasmin Oberkalmsteiner, Jonas Giger, Marisa Kappeler, Vicente Carabias

Winterthur, 27.03.2023

ZHAW School of Engineering

Institute of Sustainable Development (INE)

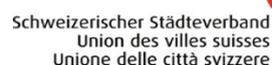
Technoparkstrasse 2

Postfach

CH-8401 Winterthur

smartcity@zhaw.ch

Partenaires



Résumé

Le Swiss Smart City Survey a pour but d'examiner régulièrement l'état actuel des développements des villes intelligentes, les tendances et les activités de mise en œuvre correspondantes dans les villes et les municipalités suisses afin de soutenir au mieux les processus des villes intelligentes en Suisse. Sur les 170 villes et communes suisses contactées, 87 ont participé à l'enquête.

Sur la base des critères définis dans les lignes directrices pour les villes intelligentes (OFS, 2019), les villes qui ont déjà activement entamé le processus de transformation en une ville intelligente ont été divisées en différentes phases de développement. Cela signifie que les villes sont soit en phase de projet pilote, soit en phase d'institutionnalisation, soit en phase d'établissement. La majorité des villes participantes sont dans la phase de projet pilote (50.6%) ou ne sont encore dans aucune des trois phases (29.9%). Seulement 12.6% des villes sont en phase d'institutionnalisation et 5.7% en phase d'établissement.

Par rapport à l'enquête de 2020, il y a eu une augmentation des activités Smart City.

En 2022, le nombre de communes urbaines et de villes qui ne se trouvent pas encore dans une phase de maturité a diminué de 13%. Cependant, les tendances sont positives : un nombre croissant de villes et de municipalités développent leur stratégie de ville intelligente et créent des postes de ville intelligente dans l'administration. En outre, le thème de la ville intelligente a été jugé important par la plupart des villes.

En collaboration avec des expertes, un indice Smart City a été développé en 2020. Celui-ci est calculé à chaque fois pour chaque ville/commune. L'indice se compose de 9 dimensions, qui correspondent principalement aux sous-domaines de la Smart City Wheel et à l'architecture du Smart City Hub Switzerland. En 2022, les priorités du développement des villes intelligentes seront, comme en 2020, "Smart Environment", "Smart People" et "Smart Living". Dans le cadre d'une énumération ouverte des approches de la ville intelligente, des projets concrets ont été répartis dans les domaines de l'économie intelligente, la gouvernance intelligente, de l'environnement intelligent et de la mobilité intelligente. Les projets énumérés sont destinés à inspirer les villes à poursuivre les activités de la ville intelligente.



Figure 1: On plus de 47 villes qui ont souhaité rester anonymes, ces 40 villes ont participé au Swiss Smart City Survey 2022 (source de l'image: dashboard.smartcity-survey.ch).

L'enquête en bref

En Suisse comme à l'étranger, on observe depuis plusieurs années une augmentation constante des activités dans le domaine des smart cities (SC). Alors qu'au début, ce sont principalement les grandes villes qui ont été pionnières, aujourd'hui, on observe de plus en plus souvent des activités correspondantes dans les petites et moyennes villes. En Suisse, les premiers projets pilotes ont déjà été lancés ou des stratégies novatrices de smart city ont été adoptées au niveau municipal. Cette évolution se reflète également au niveau national, où divers groupes d'intérêt ou réseaux existants ou nouvellement créés ont abordé le sujet. Néanmoins, l'évolution vers une ville intelligente n'est pas encore très tangible pour beaucoup de personnes potentiellement concernées, et les diverses initiatives et forums semblent parfois non coordonnés. Le désir d'avoir une meilleure vue d'ensemble, une meilleure coordination et un accès plus facile aux projets de référence a été exprimé à maintes reprises tant par les décideurs politiques que par les responsables de la mise en œuvre. Le Swiss Smart City Survey vise à combler cette lacune. Il fournit des informations importantes et une base de décision aux politiciens, aux membres de l'administration et aux entreprises à tous les niveaux.

Le Swiss Smart City Survey a été conçu de telle sorte qu'il puisse être répété régulièrement tous les deux ans. En répétant l'enquête périodiquement, il devrait être possible de suivre les développements, les besoins et les tendances dans le domaine des villes intelligentes sur une plus longue période et d'enregistrer les changements au fil du temps. L'enquête est toujours réalisée en ligne. Le questionnaire contient des questions fermées et ouvertes et est standardisé. Cela permet de garantir la plus grande comparabilité intertemporelle possible.

La ZHAW a été soutenue par les partenaires suivants pour le développement et la mise en œuvre du Swiss Smart City Survey 2022:

- SuisseEnergie (Presenting Partner)
- Fonds National Suisse (Gold P.)
- Association suisse de villes (Silver P.)
- SATW (Silver Partner)
- EKZ (Silver Partner)
- Deloitte (Silver Partner)
- Smart City Hub Suisse (Silver Partner)
- Elektron (Silver Partner)
- SmartCity Alliance (Silver Partner)

Afin d'obtenir des résultats pratiques et pertinents, le questionnaire a été élaboré et examiné avec tous les partenaires participants dans le cadre d'ateliers. L'objectif était de déterminer l'état actuel du développement de la SC, les tendances et les activités de mise en œuvre correspondantes dans les villes et communes suisses. En outre, les conditions cadres actuelles au sein de la politique et des administrations publiques (acteurs, responsabilité, organisation, postes désignés, budget, parties / départements impliqués, etc.) ainsi que les principaux obstacles et moteurs du développement ont été étudiés. Une attention particulière a été accordée à l'identification des besoins des villes et des municipalités de Suisse dans leur transformation en villes et communautés durables intelligentes ainsi que dans la mise en œuvre des solutions de SC, afin que les développeurs de technologies, les fournisseurs de services, les institutions de recherche ainsi que la politique et l'administration puissent y répondre de manière plus ciblée.

Le Swiss Smart City Survey s'adresse fondamentalement à toutes les villes et communes de Suisse et est disponible en trois langues: allemand, français et italien. Pour les deux premières enquêtes, en 2020 et 2022, le groupe d'adresses a été limité aux 170 (resp. 171) 171 villes et communes urbaines selon la classification de l'OFS¹. Si nécessaire, ce groupe peut être

¹ Définition selon l'OFS : zone centrale avec au moins 12

000 EBL [habitants, employés et équivalents de nuitées], zone municipale avec au moins 14 000 EBL).

élargi à l'avenir pour inclure toutes les municipalités.

Participants

Les 170 villes et municipalités considérées ont été invitées à participer par courrier électronique. L'adresse de contact était, le cas échéant, la personne de contact du groupe de travail sur la numérisation ou le contact général selon la liste des membres de l'Association des villes. La version linguistique a également été adaptée à la liste de contacts de l'association des villes. L'enquête a duré de avril à septembre 2022 avec les toutes dernières participations en janvier 2023. Il s'est avéré important d'établir un contact personnel avec les villes et les communes afin d'augmenter le taux de participation. Le suivi téléphonique a permis de motiver autant de villes et de communes à participer que lors de la première invitation, comme le montre la Figure ci-dessous.

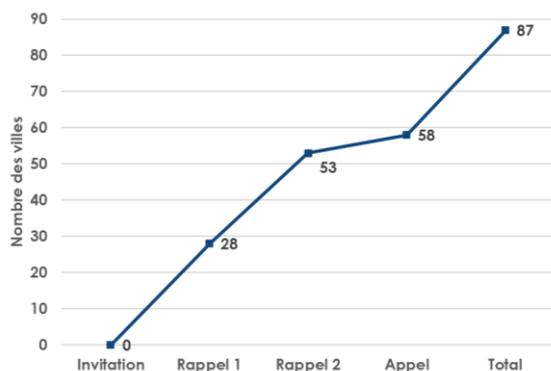


Figure 2: Participation par phase d'invitation.

Comme on peut le constater, 87 des 170 villes et communes invitées ont participé à l'enquête en fournissant au moins des informations sur la structure organisationnelle (les participants qui n'ont pas répondu au moins aux questions sur la structure organisationnelle n'ont pas été pris en compte dans l'évaluation). Cela donne un taux de participation de 51%. Comme les villes et communes ont mis en moyenne 40 minutes pour répondre à l'enquête, on peut considérer

qu'elle a pris beaucoup de temps. Compte tenu de ce fait, le taux de participation est très bon.

Si l'on regarde la répartition régionale des villes participantes, on constate qu'elles sont réparties dans toute la Suisse. Cela se reflète également dans la répartition par langue, comme l'illustre la figure 3.

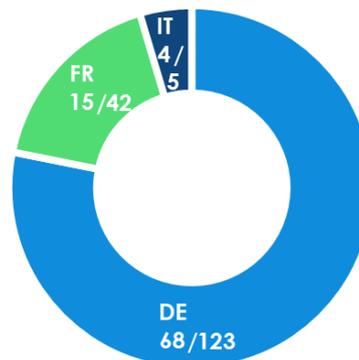


Figure 3: Nombre de participants par langue.

Si l'on considère la taille et le degré d'urbanisation des villes, toutes les catégories sont représentées. Des centres ruraux, où le caractère municipal domine, aux villes d'une grande agglomération, tous sont représentés parmi les répondants. Afin de mieux l'illustrer et de permettre une plus grande comparabilité entre les villes, 4 groupes de comparaison ont été constitués. Les villes ont été divisées en groupes selon la typologie des communautés avec 9 catégories de l'OFS². Il est essentiel qu'au moins 4 villes soient représentées dans chacun des groupes de comparaison, afin que l'anonymat souhaité par les villes puisse être garanti à tout moment.

Les quatre groupes de référence du Swiss Smart City Survey sont les suivants :

- Grande agglomération
- Agglomération moyenne
- Villes isolées
- Centres ruraux.

Le groupe « Grande agglomération » comprend 38 villes d'une grande agglomération urbaine,

² <https://www.bfs.admin.ch/bfs/de/home/statistiken/querschnittsthemen/raeumliche-analysen.assetdetail.2543279.html>

qui appartiennent toutes au type de commune de l'OFS « Commune urbaine d'une grande agglomération (11) ». Le groupe « Agglomération moyenne » comprend 29 villes d'une agglomération urbaine moyenne, qui appartiennent toutes au type de commune de l'OFS « Commune urbaine d'une agglomération moyenne (12) ». Le groupe « Villes isolées » comprend 18 villes d'une petite agglomération ou d'une agglomération non urbaine, qui appartiennent toutes au type de commune de l'OFS « Commune urbaine d'une petite ou hors agglomération (13) ». Le quatrième groupe, « Centres ruraux », comprend 2 villes à forte densité mais dont le caractère municipal est dominant. Dans ce groupe, deux villes sont affectées au type de commune de l'OFS « Commune périurbaine de forte densité (21) » et aucune au type « Commune d'un centre rural (31) ». Comme il n'y a que deux communes de la catégorie "Centres ruraux" en 2022, elles ont été intégrées dans le groupe de comparaison suivant "Villes isolées".

Évaluation

Formes d'évaluation

Les données recueillies dans le cadre du Swiss Smart Survey sont évaluées et publiées sous différentes formes. En plus de ce rapport, le site web www.sc-survey.ch/fr a été créé sur lequel les résultats ont été publiés. Il contient un tableau de bord interactif qui donne un aperçu des développements des villes intelligentes en Suisse. L'utilisateur peut sélectionner des filtres individuels et des niveaux d'agrégation, ce qui permet de visualiser les données de manière dynamique et interactive. En outre, les statistiques agrégées les plus importantes ont été résumées dans une présentation. Pour toutes les villes qui ont répondu à l'enquête, une fiche individuelle sur les villes intelligentes a également été créée, qui fournit un retour d'information détaillé sur l'état de développement respectif, également en comparaison avec des villes similaires (groupe de comparaison). Il aide les villes à identifier leurs points forts et leur potentiel de

rattrapage respectifs et, en se référant au guide des villes intelligentes de la ZHAW³, fournit des conseils pratiques pour les prochaines étapes à suivre pour devenir une ville intelligente.

Swiss Smart City Index

Afin de mieux représenter les différents aspects d'une ville intelligente ainsi que les développements au fil du temps, le Smart City Index a été développé spécifiquement pour la Suisse. Sur la base de la Smart City Wheel et de l'architecture du Smart City Hub Switzerland⁴, 8 dimensions d'une Smart City ont été définies. L'indice est complété par une neuvième dimension, qui prend en compte les éléments organisationnels et structurels au sein de l'administration de la ville. Dans l'ensemble, l'indice se compose des 9 dimensions suivantes :

- **Smart Mobility:** créer une mobilité et une logistique propres, promouvoir des moyens de transport efficaces en ligne, l'intermodalité et les concepts de partage.
- **Smart Environment:** développement de l'environnement urbain respectueux des ressources et de l'environnement (bâtiments, espaces publics, systèmes d'infrastructure), promotion des énergies renouvelables et exploitation des potentiels de synergie.
- **Smart Economy:** construire un système économique innovant, efficace en termes de ressources et ouvert, basé sur la mise en réseau, la coopération, l'économie circulaire et des modèles de travail flexibles.
- **Smart People:** utiliser et promouvoir les ressources des habitants et assurer l'apprentissage tout au long de la vie, la participation, l'intégration sociale et l'ouverture à la créativité.
- **Smart Governance:** gestion intelligente, axée sur les besoins et transparente des processus administratifs et des infrastructures urbaines, ainsi que de l'interaction entre les résidents et l'administration.

³ <https://www.zhaw.ch/de/engineering/institute-zentren/ine/smart-city-leitfaden/>

⁴ https://www.smartcityhub.ch/smart_city_wheel.120de.html

- **Smart Living:** garantir une vie sans entraves, communautaire, sûre et saine, fondée sur l'égalité des chances.
- **Smart Data:** collecte, traitement et utilisation de données en temps réel (Internet des objets, intelligence artificielle, réalité virtuelle, etc.) et garantie de la cybersécurité.
- **Smart Infrastructure:** construction et maintenance d'une infrastructure moderne de TIC ainsi que de services et de réseaux urbains (approvisionnement et élimination, santé, éducation, organisations d'urgence, mesures structurelles dans le domaine du transport et de la circulation, etc.)
- **Enabler:** Ancrage formel de la ville intelligente dans l'organisation administrative, objectifs stratégiques correspondants, mandats politiques ou budgets désignés, qui servent de moteurs au développement vers une ville intelligente.

Chacune des neuf dimensions est composée de 4 à 10 indicateurs individuels, qui ont été développés par le consortium du projet avec tous les partenaires. En plus des projets et structures déjà existants d'une ville intelligente, les activités prévues ont également été prises en compte, bien qu'avec moins de poids.

Pour le calcul des dimensions, les indicateurs ont été pondérés en fonction de leur importance. La pondération a été effectuée par un panel de 7 experts qui traitent de manière intensive le sujet des villes intelligentes. Lors du processus de sélection, on a veillé à ce que les experts soient aussi indépendants que possible, c'est-à-dire qu'ils ne travaillent pas pour une ville ou une entreprise qui propose des solutions de ville intelligente. Les experts étaient donc issus du monde universitaire, des associations et de l'administration publique (à l'exclusion des villes). Le panel d'experts était composé de personnes ayant une formation plus technique ainsi que de personnes issues des sciences sociales afin d'éviter une pondération trop unilatérale des indicateurs. Au moyen d'une procédure Delphi en trois phases, tous les indicateurs ont ainsi été pondérés pour la

dimension respective. Un maximum de 100 points peut être atteint par dimension.

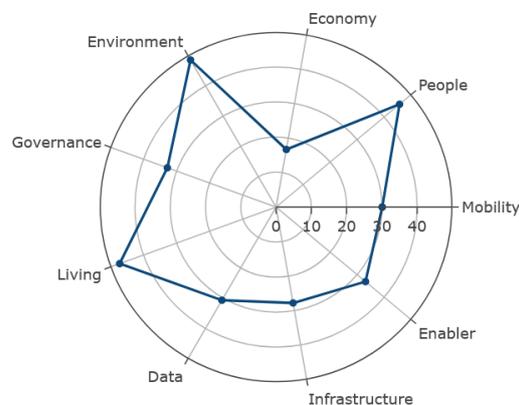


Figure 4: Caractéristiques des neuf dimensions du Swiss Smart City Index (source de l'image: dashboard.smartcity-survey.ch).

La Figure 4 ci-dessus montre les 9 dimensions du Swiss Smart City Index avec le maximum réalisable de 100 points. La ligne verte représente la moyenne effectivement atteinte par toutes les villes participantes. Les résultats détaillés, tels que la répartition entre les quatre groupes de comparaison, sont disponibles sur le site web et dans la présentation. Par rapport à la première enquête réalisée en 2020, on constate en 2022 une légère augmentation globale des activités Smart City. Comme en 2020, l'accent est mis sur les domaines « Smart Environment », « Smart People » et « Smart Living ». On constate une augmentation remarquable des activités, surtout dans les domaines « Smart Data » et « Smart Governance ».

Les phases de maturité

En plus du Swiss Smart City Index, les villes ont également été affectées à l'une des trois phases de maturité d'une ville intelligente. La base en est fournie par le guide Smart City de la ZHAW sur les villes intelligentes, qui présentent un modèle de développement dynamique d'une ville intelligente. Les villes passent généralement par les phases « projets pilotes », « institutionnalisation » et « création » consécutivement. Les villes ont été attribuées à l'une de ces trois phases sur la base des activités clés de la phase respective présentées dans le guide. Dans le cas des projets pilotes et des phases

d'institutionnalisation, il a été tenu compte de la diversité des variantes présentées dans le guide, de sorte que les alternatives ont également été considérées comme suffisantes pour certaines activités (par exemple, toutes les villes ne doivent pas élaborer une stratégie de SC, les objectifs de SC peuvent également être orientés vers des cibles).

Les critères d'affectation à la phase d'établissement sont très stricts et doivent tous être remplis, pour la phase d'institutionnalisation, les critères doivent être partiellement remplis, et pour la phase de projet pilote, un engagement actif sur le thème des villes intelligentes est suffisant. Ainsi, la transition dans les premières phases tend à être plus douce et plus perméable, alors que les exigences pour les villes intelligentes avancées sont plus élevées.

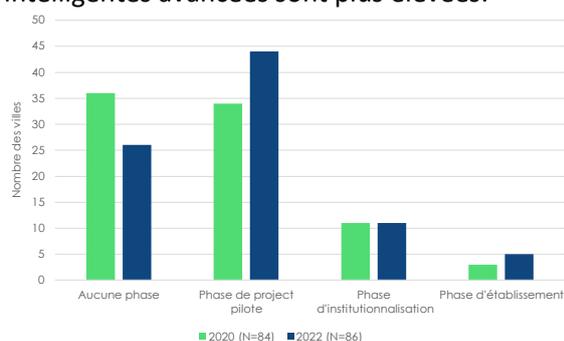


Figure 5: Nombre de villes/communes dans les différents cycles de maturité en comparaison avec 2020 et 2022.

La répartition entre les participants est donc différente, comme le montre la Figure 5. 26 villes ne peuvent encore être affectées à aucune phase, c'est-à-dire qu'elles n'ont pas encore activement entamé le processus vers une ville intelligente. 44 34 villes sont en phase de projet pilote, 11 en phase d'institutionnalisation et seulement 5 en phase d'établissement. Une commune a fourni trop peu d'informations pour pouvoir l'attribuer à une phase de maturité. Ces résultats sont conformes aux attentes et correspondent à d'autres perceptions des villes intelligentes suisses (voir également le guide des villes intelligentes).

Par rapport à la première enquête réalisée en 2020, on constate une augmentation des activités Smart City en 2022. Le nombre de communes urbaines et de villes qui ne sont pas

encore en phase de maturité a diminué de 13%, tandis que le nombre de communes en phase de projet pilote a augmenté de 10%.

Conclusions et perspective

En Suisse, la mise en œuvre organisationnelle des villes intelligentes au sein de l'administration municipale est encore assez faible. Actuellement, ce thème est traité activement dans 28% des villes et est en cours d'élaboration dans 36% d'entre elles.

Au moment de l'enquête, seulement 22% des villes avaient une stratégie de ville intelligente (cf. Figure 6). Toutefois, ce nombre va augmenter dans les années à venir : 17% des villes ont une stratégie en cours d'élaboration. En outre, le nombre de villes et de communes qui disposent d'un bureau chargé des questions relatives aux villes intelligentes devrait augmenter.

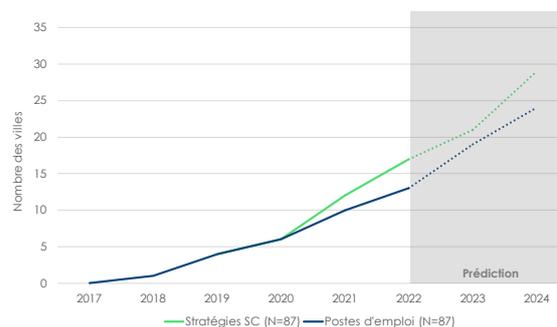


Figure 6: Évolution du nombre de villes/communes disposant d'une stratégie Smart City et/ou d'un service Smart City.

Bien que de nombreuses villes ne puissent encore être affectées à aucune phase, plus de 50 % des villes jugent la question de la ville intelligente comme importante (4) et très importante (5) sur l'échelle de la Figure 7, et seulement 2% la jugent sans importance (1). Il convient toutefois de noter que l'auto-sélection des participants peut jouer un rôle, et que seules les villes qui considèrent le sujet comme important ont choisi de participer à l'enquête.

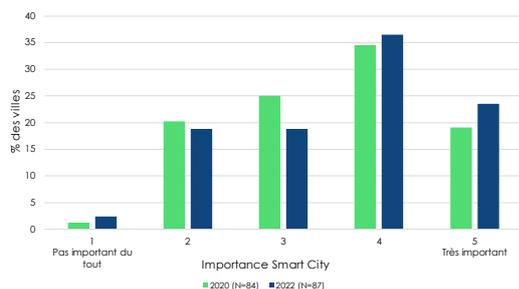


Figure 7: Importance du thème Smart City pour sa propre ville/commune en comparaison avec 2020 et 2022.

Dans une question ouverte, les participants ont pu identifier ouvertement ce qui caractérise pour eux une smart city. Les mots-clés ont été classés par catégories et présentés sous forme de réseau. Les résultats brossent le tableau d'une ville intelligente telle que les villes l'imaginent. Les termes généraux les plus codés sont « numérisation », « mise en réseau », « durabilité », « innovation », « préservation des ressources », « processus/contrôle » et « qualité de vie ». Les termes spécifiques et leur représentation visuelle se trouvent sur le site web.

Dimensions de la Smart City Wheel

Au-delà de l'indice de la ville intelligente, les participants ont également été directement interrogés sur l'importance qu'ils accordaient aux six dimensions de la Smart City Wheel dans une ville intelligente. Comme le montre la Figure 8, toutes les dimensions ont été perçues comme importantes. Les dimensions définies comme les plus importantes sont l'environnement intelligent, la gouvernance intelligente et la mobilité intelligente.

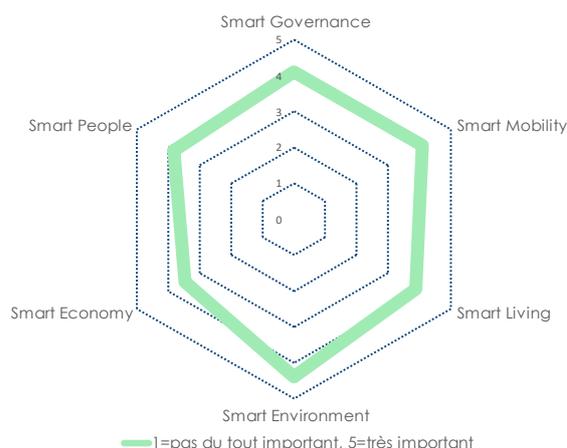


Figure 8: Évaluation de l'importance des dimensions de la roue Smart City.

Une question ouverte a permis aux villes de lister 10 projets qui mettent en évidence leurs efforts spécifiques de ville intelligente et de les assigner à l'une des six dimensions. Bien que les dimensions aient été jugées d'importance similaire, on peut voir dans la Figure 9, qu'il existe des différences significatives dans le nombre de projets par dimension.

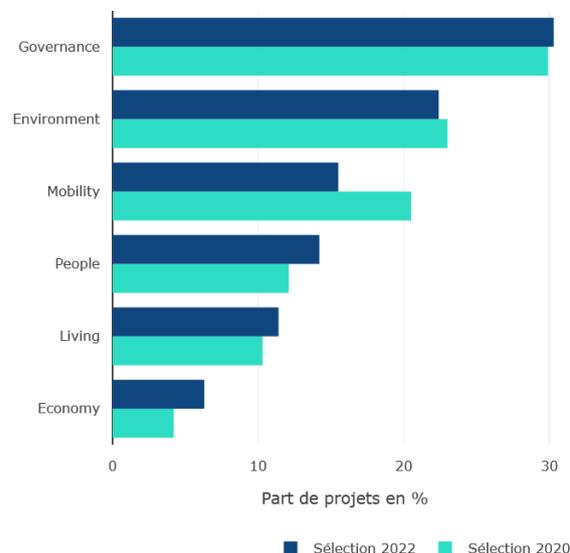


Figure 9: Nombre de projets (en %) par dimension de la Smart City (source de l'image: dashboard.smartcity-survey.ch).

Au total, 302 projets ont été recensés et classés par sous-domaine. Sur la base des descriptions des sous-domaines, ceux-ci ont été codés et regroupés sur plusieurs cycles afin de donner un

aperçu des types de projets les plus fréquemment mentionnés.

94 projets ont été répertoriés dans le domaine d'action/dimension/sous-domaine de **Smart Governance**. Dans le cas de la Smart Governance, les projets sur le thème de la "réforme administrative par la numérisation" ont été très fréquemment mentionnés. Plusieurs villes misent sur la numérisation pour leurs processus internes, par exemple dans le domaine des techniques de transport, de la signalisation et du marquage ou de la gestion des données énergétiques. De plus, de nombreuses villes s'engagent dans la fourniture de services numériques. Pour certains, cela signifie lancer un nouveau site web ou une application de la ville qui facilite l'accès aux informations administratives pertinentes. La fourniture de services numériques peut être créée par le biais de diverses offres, telles que les comptoirs en ligne, les notifications de la ville, les chatbots, « eBau » pour les permis de construire numériques, ou « eUmzug » pour rendre les notifications de déménagement sans compteur. Au sein des administrations, il existe différents projets qui rendent les réunions sans papier et entreprennent des réformes dans le sens des transformations numériques. Sur le thème de la gouvernance ouverte, il existe des initiatives qui créent des plates-formes de données ouvertes, ainsi que diverses possibilités de participation qui s'articulent avec le domaine des Smart People.

Dans le domaine de **Smart Environment**, 50 projets ont été attribués. Par rapport à 2020, la certification pour un label de Cité de l'énergie n'a plus été mentionnée en 2022. La plupart des projets de promotion des énergies renouvelables sont dans le domaine du photovoltaïque. Les projets souvent cités sont la promotion de l'extension et des concepts visant à promouvoir les installations sur les bâtiments publics. D'autres projets qui visent à préserver les ressources se situent dans les domaines des compteurs intelligents, de l'éclairage intelligent, et des réseaux de chaleur. Dans le domaine de l'urbanisme, il existe divers projets qui permettent de visualiser le lieu grâce à des modèles de ville numériques. La plantation d'arbres y a été citée

à plusieurs reprises comme mesure. Il existe en outre des projets visant à développer les centres urbains et à prévenir les inondations, par exemple. La gestion des déchets est également un thème important dans de nombreux projets, qui sont encouragés par des véhicules électriques de collecte des déchets, des approches circulaires et une gestion intelligente des déchets. Les bâtiments durables sont également un thème important. Dans le domaine de la nature et de l'environnement, il existe en outre des projets particuliers, comme l'optimisation de l'arrosage des espaces verts urbains et la mesure automatisée de la propreté.

Avec 56 projets répertoriés, **Smart Mobility** est également l'un des domaines les plus remarquables. L'énumération ouverte a montré clairement que de nombreuses villes travaillent sur une nouvelle stratégie de mobilité, dans laquelle la durabilité doit être encouragée par des systèmes de mobilité plus efficaces. De nombreux projets parlent de transport intermodal. D'une part, cela signifie qu'il faut développer les infrastructures de transport public existantes, telles que les affichages en temps réel ou les extensions de lignes de bus, l'extension des pistes cyclables et l'intégration des systèmes de vélos en libre-service. D'autres projets adoptent une approche différente de la stratégie de mobilité et se concentrent sur l'intégration des technologies numériques et des innovations technologiques, comme les bus et les navettes autonomes, la collecte intelligente de données dans le secteur des transports ou le contrôle des feux de circulation à l'aide de l'IA. Un sujet particulièrement important dans le secteur de la mobilité est le stationnement intelligent et la gestion du stationnement. Elles sont généralement mises en œuvre à l'aide de capteurs de stationnement et d'options de paiement numérique pour les frais de stationnement.

Dans le domaine de **Smart People**, où 45 projets ont été répertoriés, la plupart des projets portaient sur diverses possibilités de participation par le biais de plateformes de participation en ligne, d'enquêtes de population et d'ateliers.

Ces mesures visent à créer des structures de participation. D'autres initiatives participatives encouragent les commerces locaux en mettant à disposition une plateforme de marché. En outre, des projets sur le thème de l'éducation ont également été énumérés, comme les TIC dans les écoles, les programmes et les campagnes qui encouragent une vie respectueuse du climat et de l'énergie.

Dans le cas de **Smart Living** (37 projets) le thème principal est l'amélioration de la qualité de vie. Divers projets favorisent le développement intelligent et intégré des quartiers ainsi qu'un accès numérique à l'art. Dans le domaine des soins aux personnes âgées, il existe des projets pour un espace public sans obstacles et pour la mise en réseau des personnes âgées. L'extension du réseau de fibre optique a également été souvent mentionnée.

Dans le domaine de **Smart Economy** il n'y a que quelques initiatives avec 20 projets par rapport à d'autres domaines. Des projets notables travaillent à la mise en place d'espaces de coopération et de laboratoires d'innovation, comme le living lab WinLab à Winterthur. De plus, des efforts sont faits pour promouvoir l'économie circulaire et l'économie de partage.

Un tableau récapitulatif plus détaillé des projets mentionnés se trouve sur le site web (smartcity-survey.ch/fr/insights/).

Quelle est l'orientation des villes dans le développement d'une ville intelligente?

Les projets Smart City sont principalement lancés au sein de l'administration/l'EAE ou par les politiques et s'inspirent principalement d'autres communes et villes, d'objectifs cantonaux ainsi que de certifications/labels, comme par exemple le label Cité de l'énergie. 67% des villes sont guidées par d'autres municipalités et villes dans la définition des objectifs de développement ou de stratégie. Dans le tableau de bord du Swiss Smart City Survey, les municipalités et les villes peuvent s'inspirer des fiches d'autres villes et municipalités. Les villes souhaitent un

soutien supplémentaire, notamment de la part de la Confédération et des cantons.

Développements futurs

L'enquête sera menée régulièrement afin de déterminer les changements dans le paysage des villes intelligentes en Suisse. Les personnes intéressées par un partenariat pour la prochaine enquête peuvent contacter la ZHAW. Dans deux ans, une augmentation générale des activités des villes intelligentes et des progrès dans le processus de transformation sont attendus. En outre, d'autres villes doivent être encouragées à participer.